



JUDILEX
experts in compliance

PROTOCOL DRETS D'IMATGE I PROPIETAT INTEL·LECTUAL





INTRODUCCIÓ	3
EL DRET A LA PROPIA IMATGE	3
LA PRÒPIA IMATGE PROTEGIDA PER LA LOPD I RGPD	4
PROPIETAT INTEL.LECTUAL	5
PROTOCOL	6
ANNEX 1	9





INTRODUCCIÓ

El dret d'imatge és un dret recollit en l'article 18.1 de la Constitució espanyola i va íntimament lligat al dret a la intimitat (art. 18.4 CE) i al de protecció de dades de caràcter personal (directiva 94/46/CE). La LO 1/1982 de 5 de maig de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge que desenvolupa el contingut i límits d'aquest dret. Així mateix la Llei Orgànica 1/1996 de 15 de gener de Protecció Jurídica del Menor fa especial menció al dret a la pròpia imatge dels menors. Finalment la LOPD i el RGPD consideren que la imatge, nom i veu de les persones son dades de caràcter personal i les protegeixen.

Molt lligat al dret a la pròpia imatge és el dret d'autor del mitjà en el que es vehicula aquesta imatge, com son les fotografies o els enregistraments i que també queda protegit legalment pel RDL 1/1996 de 12 d'abril que aprova el Text refós de la Propietat intel·lectual, protegeix les creacions literàries artístiques o científiques i els seus autors en la seva publicació i divulgació.

L'objectiu del present estudi i protocol és determinar en quines situacions aquests drets estan protegits, i com hem d'actuar quan vulguem captar, reproduir o difondre la imatge d'alguna persona.

EL DRET A LA PRÒPIA IMATGE

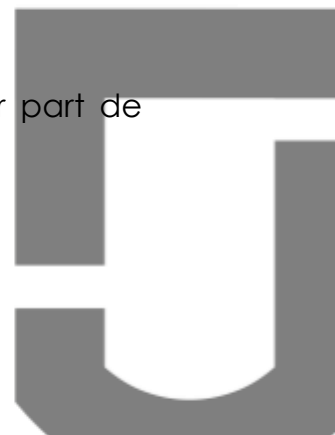
El dret d'imatge és el dret de tota persona a decidir sobre la **captació, reproducció, publicació o difusió** de la **seva imatge, veu i nom**.

Per tant, quan parlem de dret d'imatge, parlem també dels següents drets de les persones:

- D'intimitat personal
- Honor i reputació
- Protecció de dades

Tota persona té dret sobre la seva imatge (excepte en algunes situacions que parlarem més endavant) que es concreten en dos aspectes:

- 1.- La facultat de les persones a difondre la seva pròpia imatge
- 2.- La facultat de limitar-ne la captació, reproducció i difusió per part de tercers sense autorització del titular del dret.





Qualsevol persona podrà reclamar que la seva imatge es retiri del mitjà en el que l'han publicada sense consentiment, de demanar indemnitzacions, i també de reclamar que es multi o condemni judicialment aquell que n'hagi fet un ús inadequat i/o no consentit.

Cal tenir en compte que:

Per tant, sempre que captem la imatge o veu d'algú hem de tenir present que CAL TENIR AUTORITZACIÓ EXPRESSA de la de la captació i de la cessió d'aquest dret pel TEMPS, MITJÀ i ABAST que es vulgui utilitzar per la seva difusió.

Excepcions:

NO VULNERA EL DRET D'IMATGE i es pot prendre, reproduir i publicar sense consentiment exprés:

- 1.- Una imatge en la que **no es pugui reconèixer** la persona que hi surt.
- 2.- Persones que exerceixin **càrrec públic, professió de notorietat o projecció pública** i la imatge i/o la veu es captin **durant un acte públic o en llocs oberts al públic**.
- 3.- Una caricatura d'una persona (segons usos socials).
- 4.- Imatges d'una persona que de forma **accessòria** apareguin en la informació gràfica d'un succés o acte públic d'**actualitat**.

Sancions:

Sentència judicial:

- Indemnització per danys i perjudicis
- Multa
- Tancament perfil xarxes socials
- Retirada de les imatges/veu del mitja en el que s'han publicat

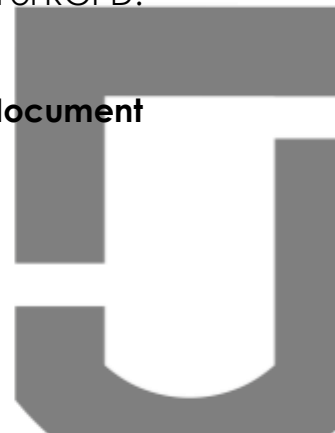
LA PRÒPIA IMATGE PROTEGIDA PER LA LOPD I RGPD

La pròpia imatge també té tractament com a dada protegida per la Llei de Protecció de dades i al precepte constitucional del dret a la protecció de dades de caràcter personal de l'article 18.1. CE

A més a més, doncs, la imatge, veu o nom d'una persona son dades de caràcter personal i per tant tenen el tractament que preveu la LOPD i el RGPD.

Cal tenir en compte que:

Sempre que captem la imatge o veu d'algú hem de fer-li signar el document de protecció de dades de caràcter personal.





Excepcions: ús d'aquestes imatges, nom o veu **per part de particulars** amb **finalitat privada o domèstica**, que no siguin "influencers" o "famosos".

Nota: El perfil social d'una empresa/marca/entitat/influencer es considera plataforma publicitària. Influencer quan comunica continguts de caràcter comercial com marques, productes o establiments.

Sancions: Multes administratives.

PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Les obres fotogràfiques, audiovisuals o radiofòniques, entre d'altres, queden protegides pel RDL 1/1996 que preserva diversos drets de l'autor sobre l'obra així com:

dret moral sobre

- divulgació
- nom
- exigir el reconeixement de la seva condició d'autor de l'obra
- exigir el respecte a la integritat de l'obra i impedir-ne modificacions, alteracions o deformacions
- modificar la seva obra
- retirar l'obra del comerç
- accedir a l'obra per a la seva divulgació si és única i està en poder d'un tercer.

dret d'explotació

- dret de reproducció
- comunicació pública
- dret de distribució
- dret de comunicació pública

Cal tenir en compte que:

Sempre que reproduïm, difonguem o publiquem una obra susceptible d'ésser protegida per drets de propietat intel·lectual (fotos, vídeos, articles, música, etc.) hem d'assegurar-nos de tenir cedit els drets de l'obra.

Excepcions:





1.- Temes d'actualitat: treballs i articles d'actualitat difosos a per mitjans de comunicació social poden ser reproduïts, distribuïts i comunicats, citant autor i font sempre que no s'hagi reservat els drets. Pot generar retribució autor.

2.-Finalitat informativa: les obres que puguin ser vistes en ocasió d'aconteixements d'actualitat poden ser reproduïdes, distribuïdes i comunicades públicament.

3.- Obres que es trobin en llocs públics (parcs, places, vies públiques) poden ser reproduïdes distribuïdes i publicades a través de pintures, dibuixos fotografies i procediments audiovisuals.

4.- Altres segons RDL 1/1996 de 12 d'abril.

Nota:

1. L'enregistrament d'una obra per a retransmetre per la ràdio o anàleg, faculta per la comunicació pública autoritzada per una sola vegada, si es vol tornar a emetre, cal autorització expressa.
2. Les obres creades per assalariats, realitzades dins d l'àmbit d'una relació laboral s'entenen cedides a l'empresari, excepte pacte en contrari.

Sancions:

- Instar el cessament de l'activitat
- Exigir indemnització per danys i perjudicis
- Difusió de la resolució judicial condemnatòria de l'infractor a costa seva
- Multes

PROTOCOL

A. Enregistrament d'imatge/veu

1. Situacions en les que cal demanar autorització:

SEMPRE cal demanar que ens signin l'autorització ANNEX 1 + clausulat de protecció de dades.

Cal fer especial atenció quan:

- Quan té finalitat comercial, publicitària o similar *
- Quan son menors o incapaços





2. Com hem de demanar el consentiment?

a) Passarem a signar el document normalitzat:

Generalment **demanarem** que ens signin el document adjunt en **l'annex 1+ clausulat de protecció de dades**.

b) **Guardarem el document dins la carpeta corresponent.**

***De forma excepcional** si no hem pogut signar el document i tenim email o telèfon:

Si no és possible que ens remeti el document signat i tenim forma de comunicar-nos amb la persona, li demanarem que ens doni l'ok (autorització) per mail fent esment a: (atenció, aquesta opció genera risc d'incompliment)

- Enregistrament del que es tracti (foto, vídeo, veu.. etc.)
- Data en què es va enregistrar
- Usos als que es destinarà
- Abast de la difusió (països)
- Document de protecció de dades

*cal desar l'email en pdf en la carpeta corresponent

*si es fa per telèfon i **només si no és possible l'email**, cal fer impressió de pantalla del consentiment i guardar-lo en la carpeta corresponent

3. Concrecions:

- **Si no tenim l'autorització no es poden publicar ni difondre les imatges**
- El mer consentiment de fer una fotografia no significa que tinguem el consentiment per publicar-la
- Els menors poden donar consentiment ells mateixos si les condicions de maduresa ho permeten, la regla general és que siguin els seus representants legals els que donin el consentiment per escrit.

4. Situacions dubtoses o que està avaluant la jurisprudència:

Compartir una publicació que prèviament ha sigut compartida pel titular del dret d'imatge en obert a les xarxes socials podria entendre's en base als actes propis i els nous usos socials, podríem compartir aquesta imatge sense consentiment, sempre que no tingui fins comercials i que indiquem l'autor (dret propietat intel·lectual) i la font (AP Madrid secció 11a. Interlocutòria 205/2011 de 21 de juliol (AC/2011/2099))



Els retuits, tuits i repost, etc., de comptes o usuaris públics es poden entendre dins dels usos socials sempre que s'indiqui la font i l'autor (dret propietat intel·lectual)

B. Què hem de fer per publicar o difondre una fotografia, vídeo, enregistrament radiofònic susceptibles d'estar subjectes als drets d'imatge i de propietat intel·lectual:

1. En primer lloc comprovarem si hi surten persones identificades o identificables.
2. Si hi surten persones aplicarem el protocol A.
3. Si hem complert el protocol A, tenim l'autorització de la persona que hi surt i la fotografia/enregistrament l'hem realitzat nosaltres (veure nota 2 apartat propietat intel·lectual), podrem procedir a publicar i difondre el contingut.
4. Si la fotografia, vídeo, enregistrament radiofònic **és d'un tercer**, cal assegurar-nos que l'autor o el titular del dret ens ha donat permís per fer-ho i/o hem abonat l'import corresponent. Citar l'autor si ho requereix.
 - a. En el cas que ens trobem davant de l'excepció núm.1 del present document, respecte de la propietat intel·lectual, cal citar l'autor i la font.
5. Puntualment un cop cada 6 mesos, una persona aliena al responsable de continguts realitzarà un checkin de 10 publicacions aleatòriament per controlar que es compleixin tots els requisits i ho recollirà en un full excel que contindrà els següents ítems:
 - a. Identificació de la imatge (adjuntant la foto o fotograma)
 - b. data de la publicació
 - c. mitjà en el que es va publicar
 - d. signatura drets imatge (si no es troben en situació d'excepció, comprovarem que tinguem signat el document annex núm. 1 i la protecció de dades).
 - e. si està subjecte a propietat intel·lectual i en cas afirmatiu si s'ha obtingut la cessió propietat intel·lectual





ANNEX 1

D'AUTORITZACIÓ D'ÚS DE DRETS D'IMATGE I DADES PERSONALS/AUTORITZACIÓ DE LA CESSIÓ DELS MATERIALS DE SUPORT A LA SESSIÓ FORMATIVA

En / Na _____, amb DNI o bé passaport n.º _____ - ____, en qualitat de _____,

D'acord amb el que es disposa a l'article 2 de la Llei Orgànica 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, la LOPD i el RGPD, mitjançant aquest escrit,

AUTORITZO

A

Que la meua imatge /veu enregistrada en data d'avui pugui aparèixer en:

- Actuacions de difusió mitjançant imatges corresponents a activitats organitzades per.....
- Publicacions
- Pàgina web
- Exposicions, panells
- Retransmissions posteriors en diferit
- Retransmissió en directe de les emissions mitjançant videoconferència o "streaming" i/o qualsevol altre mitjà de difusió sempre que faci referència a les citades activitats.
- A fer públic el nom del meu compte de "twitter". A tal efecte els indico que el nom del compte de twitter és:_____.

Aquesta autorització s'entén atorgada pel temps de..... anys la relació amb I sense limitació territorial, a no ser que l'interessa/da la revoqui expressament a través de comunicació escrita al email _____.

I als efectes esmentats adés que correspongui, signo el present document d'autorització a _____, el ____ de _____ de 20__

Signatura de l'interessat/da

